



# Leiter/in Marketing & Kommunikation 80 - 100%

Du wählst - arbeite an unseren Standorten in Chur, The Circle/Zürich, St. Gallen, Bern oder im Home-Office, dabei stehen dir attraktive und flexible Voll- und Teilzeitmodelle offen.

**«Mit Kreativität und Leidenschaft neues Potenzial am Markt erzeugen.»**

Bei Inventx gestaltest Du den digitalen Wandel in der Finanz- und Versicherungsindustrie aktiv mit. An der Schnittstelle zwischen IT und Business sorgst Du mit uns dafür, dass unsere Kunden sich rund um die Uhr auf ihre IT verlassen können und zu digitaler Innovation befähigt werden.

Als Leiter/in Marketing & Kommunikation entwickelst Du unsere Marketingorganisation auf Basis einer Differenzierungsstrategie strategisch weiter. Du begeisterst unsere Anspruchsgruppen mit kreativen Ideen und einer effizienten und pragmatischen Umsetzung. Du möchtest Deine Leidenschaft für die unterschiedlichen Marketing-Disziplinen und Deine mehrjährige Erfahrung im B2B-Marketing - idealerweise bei einem IT-Service-Provider - bei anspruchsvollen Projekten

einbringen.

Möchtest Du die Zukunft der IT von Schweizer Banken und Versicherungen mitprägen? Dann werde ein Teil von Inventx.

## Was ist dein Gestaltungsraum?

- Führung: Du entwickelst, unterstützt und begleitest ein eingespieltes Team von 3 Mitarbeitenden und stellst das Erreichen der jährlichen Marketingziele sicher
- Marketing-Mix: Du übernimmst die Gesamtverantwortung für einen innovativen Marketing-Mix, sorgst im Team für deren Umsetzung und bringst Dich dabei tatkräftig ein
- Produkt Marketing: Gemeinsam mit dem Produkt-Management setzt du innovative Kampagnen um und kurbelst die Sales-Aktivitäten gezielt an
- Brand Management: Mit Deinem Team entwickelst Du die Marke der Inventx AG als führende Stimme der Schweizer IT-Industrie gezielt weiter
- PR: Du bist verantwortlich für die PR und pflegst aktiv die Presse- und Medienkontakte zur Sicherstellung einer professionellen und konsistenten Kommunikation – auch im Krisenfall

## Was bringst du mit?

- Erfahrung: Langjährige Erfahrung im Marketing mit fundiertem Know-how in PR, Produkt-Marketing, Kommunikation, Content-Management gepaart mit ausgezeichnetem Organisationstalent.
- Branchenkenntnis: Profunde Erfahrung in der IT sowie ein Flair für Technologie sind zwingend, Erfahrung in der Finanz- und/oder Versicherungsindustrie sind von Vorteil
- Ausbildung: Abgeschlossene höhere Ausbildung (Stufe HF, FH, Uni)
- Führungserfahrung: Du kennst dich aus, ein professionelles Marketing-Team in einem KMU zu führen und das Marketing und die Organisation strategisch weiterzubringen
- Sprachkenntnisse: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C1/C2) und gute Englischkenntnisse. Französisch und Italienisch von Vorteil

## Wieso Inventx?

Unsere Unternehmenskultur baut auf unseren **Werten** Innovation, Interaktion und Swissness sowie einem einzigartigen Teamspirit mit tollen **Benefits**:

- Flexible Arbeitszeitmodelle inkl. Kompensation von Überstunden und Home-Office
- Learning Points & Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungen
- Bis zu 33 Tage Ferien
- Zahlreiche Mitarbeitenden- und Teamevents
- EventX Mitarbeitendenverein & ix.Innovation Lab

Lass dir das von unseren beiden **Unternehmensgründern** bestätigen und besuch unseren **Unternehmens-Blog**.



## Innovation



## Interaktion



## Swissness



### Interessiert?

Dann gib' Deiner Karriere einen Schub!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung

Jetzt bewerben

Michael Schwab

[michael.schwab@inventx.ch](mailto:michael.schwab@inventx.ch)



*Bewerbungen über Stellenvermittler werden nicht berücksichtigt.*

